

## 新聞資料

二零零九年二月十二日

### 國泰一月份客貨業務表現欠理想

國泰航空今天公布與港龍航空合併結算的本年一月份客、貨運量，數據顯示，受農曆新年旅遊旺季帶動，兩航空公司客運量較去年同期上升，但貨運量則更大幅滑落。

國泰與港龍航空於一月份的載客量合共為二百零九十二萬六百六十九人次，較 2008 年同期上升 2.4%。上月的載客率為 79.5%，下跌 2.8 個百分點。而以可用座位千米數計算的運力則有 4.7% 的增長。

國泰及港龍航空在上月運載的貨物和郵件合共十萬零一千一百五十四公噸，與 2008 年同期相比，減少了 26%，運力則下跌了 15.9%（以可用貨物及郵件噸千米數計算）。貨物及郵件的運載率為 59.1%，下跌 4.5 個百分點。

國泰航空收益管理總經理歐永棠表示：「本年的農曆新年比去年早了一個月來臨，加上運力提升及宣傳活動的配合，帶動一月的客運量上升。大中華及東南亞地區旅遊暢旺，幫助減輕頭等及商務客艙表現持續下滑的影響。但載客量增長遜於運力增幅，令載客率輕微下降。預計頭等及商務客艙的需求會持續疲弱，而經濟客艙在盈利方面亦承受一定壓力。」

國泰航空貨運營業及市務總經理刁志輝表示：「環球航空貨運市場於一月繼續疲弱，引致貨運量銳減，縱然我們已大幅削減運力，但運載率卻跌穿 60% 的水平。經珠三角及長江三角出口的貨運量持續下跌，而香港市場農曆新年前的貨運業傳統旺季亦沒有如預期中出現。雖然經營環境欠佳，我們仍會盡力開拓收益來源，最近推出的雅加達及胡志明市服務至今的反應理想。」

二零零九年一月份詳細運載數字請見下頁。

**新聞資料**

國泰／港龍合計 運載量	2009年1月	對比 2008年1月 差額百分比	2009年 1個月 累積數字	今年至今差額 百分比
收入乘客千米數（千位）				
—中國內地	494,492	5.7%	494,492	5.7%
—東北亞洲	903,440	-6.4%	903,440	-6.4%
—東南亞及中東	1,571,837	21.7%	1,571,837	21.7%
—歐洲	1,491,536	-0.8%	1,491,536	-0.8%
—西南太平洋及南非	1,495,024	17.6%	1,495,024	17.6%
—北美洲	1,930,090	-15.9%	1,930,090	-15.9%
收入乘客千米數（千位）	7,886,419	1.2%	7,886,419	1.2%
載運乘客人次	2,092,669	2.4%	2,092,669	2.4%
貨物及郵件噸千米數 （千位）	571,010	-21.9%	571,010	-21.9%
載運貨物及郵件（公噸）	101,154	-26.0%	101,154	-26.0%
航班數量	5,006	2.3%	5,006	2.3%

國泰／港龍合計 可容量	2009年1月	對比 2008年1月 差額百分比	2009年 1個月 累積數字	今年至今差額 百分比
可用座位千米數（千位）				
—中國內地	727,379	4.4%	727,379	4.4%
—東北亞洲	1,333,327	2.3%	1,333,327	2.3%
—東南亞及中東	2,118,690	29.9%	2,118,690	29.9%
—歐洲	1,782,456	7.8%	1,782,456	7.8%
—西南太平洋及南非	1,733,294	15.5%	1,733,294	15.5%
—北美洲	2,219,277	-17.3%	2,219,277	-17.3%
可用座位千米數（千位）	9,914,423	4.7%	9,914,423	4.7%
乘客運載率	79.5%	-2.8pt	79.5%	-2.8pt
可用貨物及郵件噸千米數 （千位）	966,806	-15.9%	966,806	-15.9%
貨物及郵件運載率	59.1%	-4.5pt	59.1%	-4.5pt
可用噸千米數（千位）	1,910,878	-6.8%	1,910,878	-6.8%

**傳媒查詢：**

余似心，企業傳訊經理（傳媒關係），2747-5363, 7901-5368, 9156-8431  
梁月芳，企業傳訊經理（公共事務），2747-5393, 7901-5393, 6053-6066

國泰新聞稿網址：[www.cathaypacific.com](http://www.cathaypacific.com)