

國泰航空十一月份客貨運量保持理想增幅

國泰航空今天公布，隨著冬季旅遊旺季臨近，連同港龍航空一併計算的十一月份客、貨運量再次錄得理想增幅。

國泰與港龍於十一月份的載客量合共為二百零二萬一千九百九十七人次，較去年十一月增加 **10.9%**，而同期以可用座位千米數計算的運力則上升 **5.9%**。載客率上升三個百分點至 **80.4%**。今年首十一個月合計，國泰與港龍的總載客量較 **2006** 年同期上升 **3.7%**，較同期的運力增幅 **2.2%** 為高。

貨運方面，十一月份國泰與港龍的載貨量合共為十五萬二千八百七十五公噸，較去年同月上升 **3.5%**，而運力的增幅則為 **6.8%**。載貨率錄得 **69.8%**，微跌 **1.5** 個百分點。今年首十一個月的總載貨量較去年同期上升 **3.0%**，同期的運力升幅則為 **6.9%**。

國泰航空營業及收益管理總經理邵世昌表示：「傳統上十一月屬於淡季，但載客率及載客量仍錄得理想增幅，令人鼓舞。北美洲及澳洲的航班班次增加，加上企業客戶的需求持續殷切，均有助推高載客量。預期此上升趨勢將會持續至即將來臨的聖誕及農曆新年旺季。」

國泰航空貨運董事兼總經理孟天宋表示：「我們很高興看到十一月份的載貨量再次上升，儘管增幅仍不及運力的增長。隨著聖誕旺季臨近，主要航線如內地重點城市的出口需求依然強勁，惟東北亞市場持續偏軟，收益率亦明顯下跌。」

*二零零七年十一月份詳細運載數字請見下頁。

新聞資料

| 國泰／港龍合計 運載量 | 2007年 11月 | 對比 2006年 11月 差額百分比 註(i) | 對比 2006年 11月 差額百分比 註(ii) | 2007年 11月 累積數字 | 今年至今 差額 百分比 註(i) | 今年至今 差額 百分比 註(ii) |
|-------------------|--------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------------|
| 收入乘客千米數(千位) | | | | | | |
| - 中國內地 | 530,543 | 1080.4% | 9.3% | 5,290,580 | 1050.0% | 0.6% |
| - 東北亞洲 | 946,826 | 21.0% | 6.9% | 10,279,456 | 18.8% | 2.5% |
| - 東南亞及中東 | 1,303,429 | 9.5% | 6.8% | 13,841,250 | 9.8% | 5.9% |
| - 歐洲 | 1,317,495 | 9.0% | 9.0% | 15,056,792 | 2.7% | 2.7% |
| - 西南太平洋及南非 | 1,033,508 | -2.1% | -2.1% | 10,641,611 | 4.6% | 4.6% |
| - 北美洲 | 1,927,985 | 23.5% | 23.5% | 19,078,637 | 4.4% | 4.4% |
| 收入乘客千米數(千位) | 7,059,786 | 20.8% | 10.0% | 74,188,326 | 14.4% | 3.8% |
| 載運乘客人次 | 2,021,997 | 47.1% | 10.9% | 21,136,120 | 38.8% | 3.7% |
| 貨物及郵件噸千米數 (千位) | 842,351 | 28.1% | 4.6% | 8,066,914 | 25.0% | 3.0% |
| 載運貨物(公噸) | 152,875 | 39.7% | 3.5% | 1,494,054 | 37.1% | 3.0% |
| 航班數量 | 4,788 | 62.4% | 3.6% | 51,949 | 59.9% | 1.5% |

| 國泰／港龍合計 可容量 | 2007年 11月 | 對比 2006年 11月 差額百分比 註(i) | 對比 2006年 11月 差額百分比 註(ii) | 2007年 11月 累積數字 | 今年至今 差額 百分比 註(i) | 今年至今 差額 百分比 註(ii) |
|---------------------|--------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------------|
| 可用座位千米數(千位) | | | | | | |
| - 中國內地 | 704,230 | 1047.8% | -3.8% | 7,728,785 | 996.9% | -2.3% |
| - 東北亞洲 | 1,257,823 | 18.5% | 3.3% | 14,024,326 | 18.0% | 2.3% |
| - 東南亞及中東 | 1,534,835 | 1.4% | -1.5% | 17,560,043 | 4.9% | 0.8% |
| - 歐洲 | 1,602,587 | 5.1% | 5.1% | 17,988,456 | 4.0% | 4.0% |
| - 西南太平洋及南非 | 1,290,649 | -1.1% | -1.1% | 13,087,907 | 1.6% | 1.6% |
| - 北美洲 | 2,389,897 | 22.3% | 22.3% | 22,647,019 | 3.8% | 3.8% |
| 可用座位千米數(千位) | 8,780,021 | 18.3% | 5.9% | 93,036,536 | 14.4% | 2.2% |
| 乘客運載率 | 80.4% | 1.7pt | 3.0pt | 79.7% | 0.0pt | 1.2pt |
| 可用貨物及郵件噸千米數 (千位) | 1,207,065 | 29.3% | 6.8% | 12,119,755 | 28.3% | 6.9% |
| 貨物及郵件運載率 | 69.8% | -0.7pt | -1.5pt | 66.6% | -1.7pt | -2.5pt |
| 可用噸千米數(千位) | 2,041,952 | 24.6% | 6.4% | 20,966,135 | 22.0% | 4.9% |

註(i) 不包括港龍在2006年1月至10月的運載量及可容量之數據

(ii) 已包括港龍的運載量及可容量之數據

傳媒查詢:

余似心, 企業傳訊經理(傳媒關係), 2747-5363, 7901-5368, 9156-8431

梁月芳, 企業傳訊經理(公共事務), 2747-5393, 7901-5393, 6053-6066

國泰新聞稿網址: www.cathaypacific.com/國泰天地/新聞稿

