

二零零五年三月十日

## 國泰二月份客量較去年增逾兩成

國泰航空二零零五年二月份的載客量因農曆新年假期而大幅上升，達一百一十五萬八千一百五十四人次，較去年同期增加 24.1%，但較一月份的一百二十萬六千七百八十四人次稍遜。二月份的平均載客率為 77.4%。

貨量方面，國泰航空於二零零五年一月份的載貨量由一月份的七萬四千九百二十九公噸下跌至七萬三千四百二十公噸。由於工商業一般於長假期休息，故貨運需求放緩，相信會於不久之後會有所改善。

二零零五年首兩個月的累積數字則可較清晰反映整體的載運情況，數字顯示載客量及載貨量分別較去年同期上升 14.7% 及 1.2%。客、貨量的增長主要由於國泰航空不斷作出投資，擴充機隊，並增加航班，以鞏固香港的樞紐地位。

首兩個月的載客率為 78.5%，較去年同期上升 2.4 個百分點，以可載運量（以可用座位千米數計算）增加 12%。

國泰航空營業及收益管理部總經理邵世昌表示：「今年農曆新年的客運業務甚佳，更在假期最後一天即二月十三日刷新單日載客紀錄，達五萬一千七百三十八人次，二月份的載客量較一月份為低，乃因二月份較一月份少三天，但在強勁的公務旅遊支持下，整體業務令人滿意。」

國泰航空貨運董事兼總經理孟天宋表示：「農曆新年的貨運需求一如預期般放緩，但隨著貨主逐步清理堆積的訂單，貨運業務已見回升。北美洲及歐洲的主要航線十分繁忙，前景依然樂觀。」

\*二零零五年二月份的運載數字表請見下頁。

運載量	2005年 2月	對比 2004年2月 差額百分比	2004年 2月 累積數字	2004年 2月 累積數字	差額 百分比
收入乘客千米數 (千位)					
- 北亞洲	762,544	49.0%	1,479,749	1,177,339	25.7%
- 東南亞及中東	913,827	16.4%	1,885,044	1,734,967	8.7%
- 歐洲	977,099	4.6%	2,130,894	1,955,780	9.0%
- 西南太平洋及南非	934,865	28.6%	2,051,250	1,626,346	26.1%
- 北美洲	1,194,059	11.2%	2,638,354	2,316,647	13.9%
收入乘客千米 總數(千位)	4,782,394	18.6%	10,185,291	8,811,079	15.6%
載運乘客人次	1,158,154	24.1%	2,364,938	2,061,597	14.7%
貨物及郵件噸 千米數(千位)	448,914	-0.3%	911,718	859,385	6.1%
載運貨物(公噸)	73,420	-4.6%	148,349	146,602	1.2%
航班數量	2,481	7.4%	5,128	4,860	5.5%

可容量	2005年 2月	對比 2004年2月 差額百分比	2005年 2月 累積數字	2004年 2月 累積數字	差額 百分比
可用座位千米數 (千位)					
- 北亞洲	1,008,080	10.1%	2,069,398	1,950,720	6.1%
- 東南亞及中東	1,302,489	10.6%	2,730,289	2,471,785	10.5%
- 歐洲	1,152,882	-0.8%	2,434,425	2,402,702	1.3%
- 西南太平洋及南非	1,181,845	18.7%	2,507,328	2,058,850	21.8%
- 北美洲	1,532,704	18.4%	3,227,256	2,693,547	19.8%
可用座位千米 總數 (千位)	6,178,000	11.4%	12,968,696	11,577,604	12.0%
乘客運載率	77.4%	4.7pt	78.5%	76.1%	2.4pt
可用貨物及郵件 噸千米數 (千位)	701,343	7.3%	1,459,124	1,342,623	8.7%
貨物及郵件運載率	64.0%	-4.9pt	62.5%	64.0%	-1.5pt
可用噸千米數 (千位)	1,288,976	9.1%	2,692,778	2,444,183	10.2%

傳媒查詢：

梁月芳，企業傳訊經理（公共事務），2747-5393, 7901-5393, 6053-6066

余似心，企業傳訊經理（傳媒關係），2747-5363, 7901-5368, 9156-8431